



Manual de identidad visual



Tabla de Contenido

Imagen Institucional	1
Logotipo	2
Versión básica	2
Versiones de color	3
Reglas básicas de uso	4
Color	5
Paleta cromática principal	5
Paleta cromática complementaria	6
Tipografía	7
Tipografía principal	7
Tipografía secundaria	8
 Cobranding	 9
Ubicación y proporción	10
Usos Incorrectos	11
Íconos	12
Creación, usos y combinaciones	12

IMAGEN INSTITUCIONAL

“La imagen de marca para una empresa es como una reputación para una persona. Ganas reputación tratando de hacer bien las cosas difíciles”.

Jeff Bezos, CEO Amazon

LOGOTIPO

¡Nuestro logotipo nos identifica!

Nuestro logotipo destaca por su forma palíndromica, con una R que se ubica como un exponente para representar la potencia con la que la corporación busca impulsar la innovación.

Las semicircunferencias del diseño simbolizan ondas de señal, representando conectividad y tecnología avanzada. Su disposición continua crea una sensación de fluidez y cohesión en nuestra propuesta innovadora.

Las semicircunferencias superiores añaden un toque amigable, mientras que las inferiores parecen sonreír, transmitiendo satisfacción y bienestar.

Versión básica

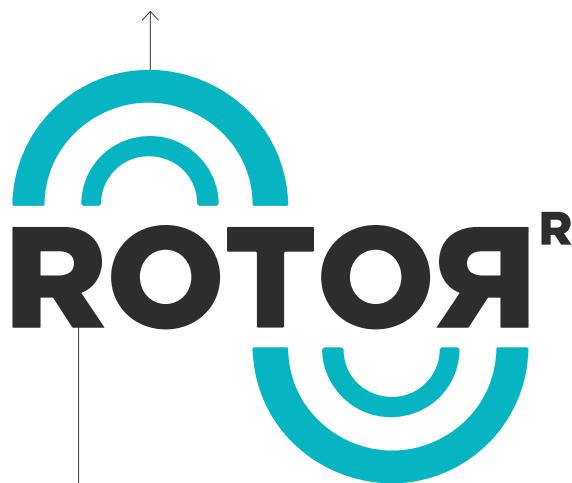


LOGOTIPO

CMYK:
C: 73, M: 0, Y: 27, K: 0

RGB:
R: 6, G: 181, B: 193

HEX:
#06b4c0



CMYK:
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 94

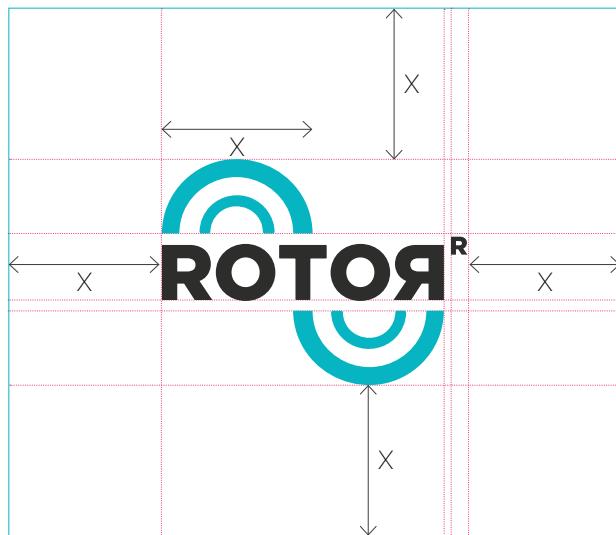
RGB:
R: 45, G: 45, B: 44

HEX:
#2d2d2c

Versiones de color



LOGOTIPO



El espacio mínimo de reserva del logo junto a otros logos o elementos es el equivalente a "X", que lo define el ancho del arco superior del logotipo.

Reglas básicas de uso

Usos indebidos



Cambiar el orden o disposición de los elementos



Cambiar las proporciones del logo



Cambiar el tamaño de los elementos



Cambiar el color o la tipografía



Girar el logo



Usar degradados



Usar sobre fondos con mucha textura



Usar sombra

Otros usos

Tamaño mínimo de uso:



2,5 cm
impresos



70 px
web



Favicon website
.ico de 16 px



El logosímbolo puede ser empleado para crear texturas y como elemento gráfico.

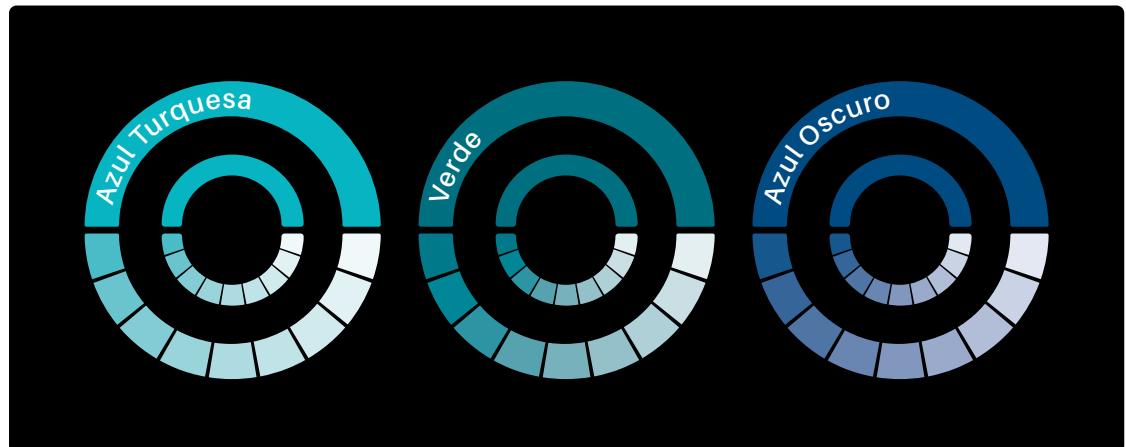
COLOR

Era digital

Nuestra paleta de colores refleja la esencia innovadora y tecnológica:

- **Azul Turquesa:** simboliza originalidad y creatividad. Representa nuestra búsqueda constante de progreso y excelencia.
- **Verde:** evoca velocidad y energía digital. Es dinámico, moderno y refleja nuestra capacidad de adaptación en un entorno tecnológico en evolución.
- **Azul Oscuro:** transmite sofisticación y precisión. Evoca la experiencia y el conocimiento que respaldan cada innovación de Rotorr.

Paleta cromática principal



CMYK:
C: 73, M: 0, Y: 27, K: 0

RGB:
R: 6, G: 181, B: 193

HEX:
#06b4c0

CMYK:
C: 98, M: 0, Y: 30, K: 40

RGB:
R: 0, G: 111, B: 127

HEX:
#006f7e

CMYK:
C: 95, M: 55, Y: 0, K: 35

RGB:
R: 0, G: 75, B: 130

HEX:
#004a82

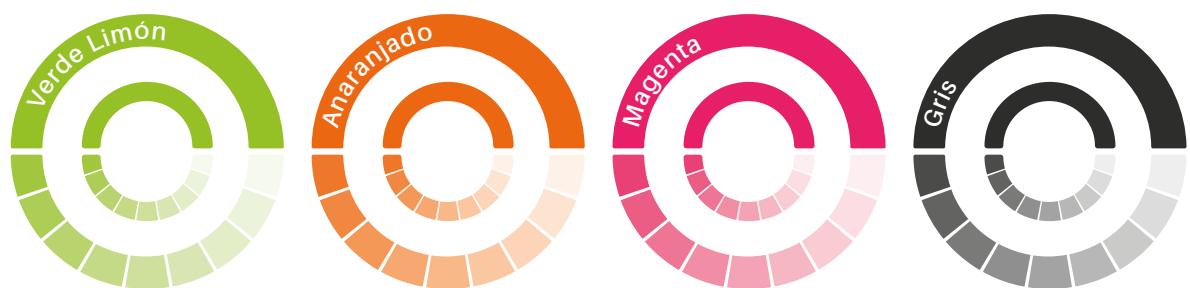
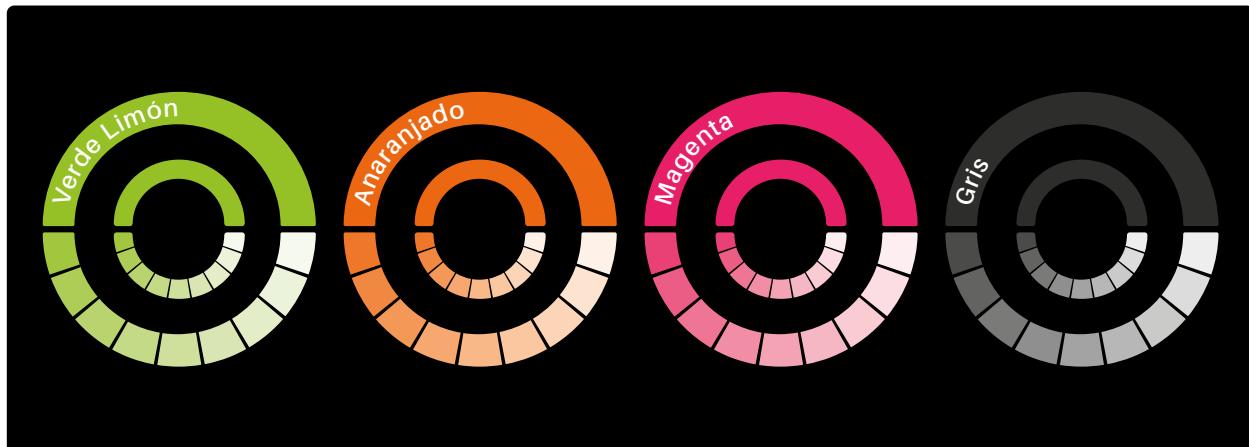
COLOR

FusiónTech - Creatividad digital

Nuestra paleta de colores secundaria está diseñada para potenciar la creatividad e innovación:

- **Verde Limón**: representa crecimiento y frescura. Simboliza nuestra determinación por alcanzar nuevas metas.
- **Anaranjado**: vibrante y energético. Despierta la imaginación y fomenta la originalidad.
- **Magenta**: audaz y progresivo. Desafía convenciones y redefine límites.
- **Gris**: neutro y contemporáneo. Equilibra la audacia con estabilidad y profesionalismo.

Paleta cromática complementaria



CMYK:
C: 50, M: 0, Y: 98, K: 0

RGB:
R: 149, G: 193, B: 39

HEX:
#94c126

CMYK:
C: 0, M: 70, Y: 98, K: 0

RGB:
R: 236, G: 102, B: 17

HEX:
#ec6610

CMYK:
C: 0, M: 95, Y: 30, K: 0

RGB:
R: 231, G: 31, B: 105

HEX:
#e61e68

CMYK:
C: 0, M: 0, Y: 0, K: 94

RGB:
R: 45, G: 45, B: 44

HEX:
#2d2d2c

TIPOGRAFÍA

Aileron

Se trata de una tipografía sans-serif moderna, versátil y legible. Su diseño se basa en las formas de la tipografía Helvetica y Univers.

- **Diseño claro:** Aileron presenta líneas simples y un espaciado equilibrado, lo que facilita la lectura.
- **Variedad de pesos:** con múltiples grosores, se adapta a diferentes jerarquías visuales y permite crear contrastes atractivos.
- **Uso versátil:** perfecta para proyectos digitales e impresos. Su estética contemporánea se complementa bien con otros elementos de diseño.

Tipografía principal

Uso para textos cortos y de gran tamaño (titulares)

Aa

ÀÁÂÃABC
àáâáãabcde
àááâáãabcd
1234567890
!@#%^&*+€£\$

Aileron

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Aileron

TIPOGRAFÍA

IBM Plex Serif

Esta tipografía resalta por ser elegante, elegante y contemporánea. Combina tradición y modernidad. Su diseño está inspirado en las tipografías Bonodi y Janson.

- **Estilo distinguido:** sus serifas bien definidas y formas equilibradas mejoran la legibilidad y aportan carácter.
 - **Amplia variedad:** disponible en diferentes pesos y estilos. Ofreciendo flexibilidad para crear jerarquías visuales efectivas.
 - **Versatilidad:** perfecta tanto para textos largos como para títulos. Se adapta a diversos contextos y formatos.

Tipografía secundaria

Uso para textos extensos (informes científicos, documentos de análisis, etc.)

Aa

ÀÁÂÃÄÅBCD
àáâáãäåabcde
àáâáãäåabcde
1234567890
!@#%&*+€£\$

COBRANDING

*“Muchas veces la gente
no sabe lo que quiere
hasta que se lo enseñas”.*

Steve Jobs, confundador de Apple

COBRANDING

¡ Unidos innovamos!

Nuestra estrategia se basa en aprovechar las fortalezas de nuestras alianzas para lograr resultados destacados y exitosos. Buscamos aumentar la visibilidad y el valor propio y de nuestros socios para alcanzar un posicionamiento adecuado y efectivo.

El *cobranding* es una táctica de *marketing* donde dos o más marcas se unen para impulsar un producto o servicio, de esta manera, se maximiza su alcance y se diferencia en el mercado. Aunque puede mejorar la visibilidad y generar ventas, es crucial que las marcas comparten valores y calidad para evitar riesgos.

Ubicación y proporción

- La estructura dependerá del tipo de logotipo y estarán centrados a nivel horizontal entre sí.
- Deben estar siempre separados por una línea sutil y su altura será la del logotipo más alto.
- La distancia entre la línea y cada logotipo será proporcional a la medida horizontal del arco superior.

Los logotipos horizontales serán de la misma altura del logotipo de Rotorr.



Para logotipos verticales la altura máxima será el equivalente a 5 arcos.



Para logotipos rectangulares la altura máxima será el equivalente a 4 arcos.



*Se debe tener en cuenta el manual de identidad de las otras marcas.

COBRANDING

Utiliza correctamente sus aplicaciones

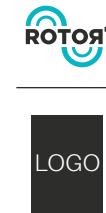
Para asegurar la óptima aplicación y lectura del logo de Rotorr y sus marcas aliadas, no se debe incurrir en estas irregularidades, ya que esto puede disminuir la legibilidad y su visualización dentro de las diversas piezas gráficas.

Usos incorrectos

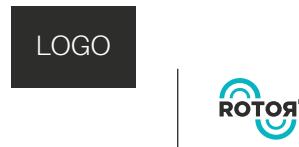
No guardas las distancias establecidas.



Diferente orden.



No respetar la línea de diagramación.



No utilizar la línea de separación.



ÍCONOS

Importancia de los íconos identitarios de la marca

Los íconos identitarios son elementos clave en la construcción de una marca, ya que refuerzan su personalidad, mejoran el reconocimiento y facilitan la comunicación visual. Su uso coherente crea una conexión inmediata con el público, al transmitir valores y diferenciar la marca en distintos medios y plataformas.

Creación, usos y combinaciones

A continuación, se detallan elementos a tener en cuenta para la creación de nuevos íconos:

Algún elemento pequeño debe tener un color sólido de relleno.



Los íconos están construidos con un espacio en la línea de trazo.

Los íconos deben estar creados en líneas del mismo grosor, ninguno debe ser creado con relleno. Las opciones de combinaciones de colores permitidas son:

Opción 1:



Opción 4:



Opción 2:



Opción 4:



Opción 3:



Opción 5:



Este color de fondo, es solo un ejemplo para ver los íconos invertidos en colores sólidos y diferentes al blanco.

